

PRESSEMITTEILUNG

SilberBrunnen Fruchtläsche

Neu: „Äffle & Pferdle“-Premiumlimo im Kult-Glasgebilde

Reutlingen, 17. März 2020. Jetzt kommt zusammen, was zusammengehört: Fruchtläsche, die schwäbische Retro-Limo mit hohem Saftgehalt, gibt es ab sofort in der legendären Perlenflasche. Mit Orange, Zitrone und Schwarze Johannisbeere erwartet die Verbraucher drei saftig-frische Lieblingsarten.

Die Fruchtläsche von SilberBrunnen wecken Erinnerungen an die gute alte Zeit, als Äffle & Pferdle noch regelmäßiger als heute im Fernsehen liefen und die Limo aus Sprudel, Saft und ein bisschen Zucker häufig selbst gemischt wurde. Ab sofort ist die schwäbische Retro-Limo im kultigen 0,7-Liter-GDB-Gebilde im Handel erhältlich. „Wir entsprechen damit dem Wunsch nach Glas als Verpackungsmaterial und bieten mit der Perlenflasche eine Form, die vielen Kunden vertraut ist und die ihre Liebhaber hat“, erklärt Achim Jarck, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Romina Mineralbrunnen.

„Die drei von der Saftpresse“

Fruchtläsche gibt es in den klassischen Sorten Orange und Zitrone. „Vervollständigt wird unser Trio durch die heimische Schwarze Johannisbeere. Sie hat es dank ihres erfrischend herben Geschmacksprofils ganz nach oben in der Hitliste geschafft“, sagt Jarck. „Damit bieten wir die drei aktuell beliebtesten Geschmacksvarianten mit saftigen zehn bis zwölf Prozent Fruchtanteil an.“

„Jetzt gibt's ebbes Gscheits“

Alles passt konzeptionell bestens zusammen: Eine besonders fruchtige Limo wie aus der guten alten Zeit. Dazu das charmante 70er-Jahre-Retro-Design der Etiketten mit den schwäbischen Sympathieträgern Äffle & Pferdle und all das zusammen mit der original Perlenflasche, die mit ihren mehr als 50 Jahren längst Kultstatus erlangt hat.

Gute Laune auf allen Kanälen und im Handel

Die Fruchtlflasche stehen bei SilberBrunnen in diesem Jahr im Mittelpunkt. Werbung über Funk, Plakat und Online trägt die Botschaften auf sympathische Weise ins ganze Ländle und verbreitet gute Laune. Die Mediakampagne wird ergänzt durch originelle Maßnahmen, die zum Kultcharakter der neuen Limos passen. Am POS sorgen sympathische Werbemittel im Retro-Look für Aufmerksamkeit und gute Laune. Der UVP für den 12 x 0,7-Liter-Kasten beläuft sich auf „schwäbisch kalkulierte“ 7,99 Euro.

Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von der Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben. Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte gibt's überall dort, wo die Menschen Schwäbisch schwätzen. Darum heißt Mineralwasser auf gut Schwäbisch auch „Saurer Sprudel“ und Limonaden „Süßer Sprudel“ oder eben „Fruchtlflasche“. Das gefällt auch Äffle und Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden schwäbischen Nationalhelden.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Bettina Class
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-173
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: bettina.class@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Ulrike Martin
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Telefon: 0621/ 963600-43
Fax: 0621/ 963600-743
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de