

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **SilberBrunnen Sammelaktion**

## **„Vier Gläser fürs Schwabenglück“**

**Reutlingen, 25. März 2019. Die Schwabengläser sind zurück. Bei der schwäbischen Sprudelmarke SilberBrunnen wird wieder gesammelt: Wer ab April von den Flaschenetiketten 88 Sammelpunkte ausschneidet, aufklebt und einsendet bekommt eines der begehrten 4er-Glas-Sets mit den Schwabenstars Äffle und Pferdle.**

Ab April heißt es wieder sammeln was das Zeug hält und sich die kultigen Schwabengläser von Äffle & Pferdle im 4er-Set sichern. Auf den Etiketten der meisten SilberBrunnen-Produkte befinden sich im Aktionszeitraum die Sammelpunkte. Einfach ausschneiden, aufkleben und ab zur Post. Sammelheftchen gibt es im Handel, in den Sprudelkästen oder als Vorlage zum Herunterladen unter [www.silberbrunnen.de](http://www.silberbrunnen.de). Einsendeschluss ist der 23. Juni 2019.

### **Äffle & Pferdle: zwei liebgewonnene Schwaben**

Sie sind unverwechselbar und genießen Kultstatus: Äffle & Pferdle erfreuen die Verbraucher mit ihren treuherzigen Lebensweisheiten. Die neuen Schwabengläser zeigen die beiden Sympathieträger nun in vier typisch schwäbischen Paraderollen: dem Bruddler („Net gschimpft isch gnug globt“), Lällabäbbl („No net hudla“), Fetz ("So a Frechdachs") und Schätzle („Oifach herzig“).

### **„Gute-Laune-Hingucker“ für den Handel**

Mit der Neuauflage der „Schwabengläser“ setzt SilberBrunnen die bislang erfolgreichste Sammelaktion fort. „Beim letzten Mal haben 30.000 Haushalte ein Gläserset ‚ersammelt‘. Darum bleiben wir auch bei der Fortsetzung dem Erfolgskonzept treu“, so Bettina Class, stellvertretende Marketingleiterin Romina Mineralbrunnen. Eine bunte POS-Ausstattung mit Deckenhängern, Kastensteckern, Metopfeilen, Sammelheften und Rückenetiketten sorgt für eine optimale Sichtbarkeit im Handel. Media-Maßnahmen im Hörfunk, Plakatwerbung sowie Online- und Social Media-Aktionen sorgen für Aufmerksamkeit im ganzen Ländle.

**Über SilberBrunnen:**

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von der Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben. Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen. Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen auch "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Das gefällt auch Äffle und Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden schwäbischen Nationalhelden.

**Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Bettina Class  
Germanenstraße 21  
72768 Reutlingen  
Telefon: 07121/ 9615-173  
Fax: 07121/ 9615-50  
E-Mail: [bettina.class@romina.de](mailto:bettina.class@romina.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Ulrike Martin  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
Telefon: 0621/ 963600-43  
Fax: 0621/ 963600-743  
E-Mail: [u.martin@agentur-publik.de](mailto:u.martin@agentur-publik.de)