

## Presseinformation

SilberBrunnen Gewinnspiel Schwabenliege

### **Doppelt liegt es sich besser**

**Reutlingen, 28. Februar 2014. Jetzt wird es sommerlich am POS: Von Mitte März bis Mitte Mai können SilberBrunnen-Fans eine von 111 Schwabenliegen mit Äffle und Pferdle gewinnen. Aktionsetiketten zum Mitmachen befinden sich auf vielen SilberBrunnen-Flaschen. Einsendeschluss für das Gewinnspiel ist der 17. Mai 2014.**

Pärchen und Sonnenliebhaber dürfen sich freuen: Die Äffle-und-Pferdle-Schwabenliege von SilberBrunnen ist dreifach verstellbar, 120 cm breit und hat zwei einzelne Liegeflächen mit Kopfkissen. Die Doppelliege ziert das Motiv der beiden SilberBrunnen-Markenbotschafter. Sie wurde exklusiv für die schwäbische Sprudelmarke hergestellt und ist nicht im Handel erhältlich, sondern nur zu gewinnen.

### **111 exklusive Schwabenliegen zu gewinnen**

Mitmachen geht ganz leicht: Auf vielen SilberBrunnen-Flaschen gibt es ein Schwabenliege-Aktionsetikett. Wer dieses ablöst und an SilberBrunnen einsendet, hat die Chance, eine von 111 Liegen im Äffle-und-Pferdle-Design zu gewinnen. Am einfachsten geht das mittels einer Teilnahmekarte, die vielen Kisten beiliegt.

### **Äffle und Pferdle bringen den Sommer zum POS**

Am POS wird in 46 Märkten die original Schwabenliege im Rahmen einer Sonderplatzierung gezeigt, hochwertige Werbemittel wie Deckenhänger, Meto-Unterhänger und auffällige Großflächenplakatierung machen mit dem Schwabenliege-Motiv außerdem auf die Aktion aufmerksam. Eine groß angelegte Mediakampagne mit einem Promo-Funkspot im Originalton der beiden Kultschwaben sowie Handelsanzeigen unterstützen das Gewinnspiel zusätzlich.



**Über SilberBrunnen:**

Die Marke SilberBrunnen wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach regional vertrieben. SilberBrunnen steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Markenbotschafter von SilberBrunnen sind die beliebten schwäbischen Kultfiguren Äffle und Pferdle, die mit ihren flotten Sprüchen auf den Flaschenetiketten zu finden sind. Im Verkaufsgebiet besitzt SilberBrunnen einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. Die SilberBrunnen Erfrischungs- und Süßgetränke werden ausschließlich mit SilberBrunnen Sprudel hergestellt.

**Ansprechpartner:**

Romina Mineralbrunnen GmbH  
Germanenstraße 21  
D-72768 Reutlingen  
Nina Gramer  
Telefon: 07121/ 9615-171  
Fax: 07121/ 9615-50  
E-Mail: [nina.gramer@romina.de](mailto:nina.gramer@romina.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Rheinuferstraße 9  
D-67061 Ludwigshafen  
Nicole Kröll  
Telefon: 0621/ 963600-39  
Fax: 0621/ 963600-739  
E-Mail: [n.kroell@agentur-publik.de](mailto:n.kroell@agentur-publik.de)

SilberBrunnen Gewinnspiel Schwabenliege

**Daten und Fakten**

<p><b>SilberBrunnen Gewinnspiel Schwabenliege</b></p>	
<p><b>Aktionssorten</b></p>	<p>Alle SilberBrunnen-Produkte (Glas und PET) außer 0,5-Liter-Flaschen</p>
<p><b>Vertriebsschienen</b></p>	<p>Convenience Stores, SB-Warenhäuser, Spezialisten, Supermärkte, Verbrauchermärkte, Getränkefachhandel</p>
<p><b>Beschreibung</b></p>	<p>SilberBrunnen verlost bei der diesjährigen Frühjahrspromotion 111 Schwabenliegen</p>
<p><b>Teilnahmemöglichkeiten</b></p>	<p>Aktionsetikett von Flasche ablösen und einsenden, am einfachsten mit Hilfe der Teilnahmekarte in vielen Kisten</p>
<p><b>Gewinne</b></p>	<p>111 Schwabenliegen mit Äffle und Pferdle</p>
<p><b>Art der Promotion</b></p>	<p>Saisonale Promotion</p>
<p><b>Promotion-Zeitraum</b></p>	<p>17. März bis 17. Mai 2014</p>
<p><b>POS-Tools</b></p>	<p>Deckenhänger, Meto-Unterhänger, Teilnahmekarten, Großflächenplakatierung</p>
<p><b>Werbung</b></p>	<p>Print, Funk</p>