

Presseinformation

"Fruchtfläschle": Neue Premiumlimo von SilberBrunnen

Jetzt gibt's ebbes Gscheid's...

Ab März erweitert SilberBrunnen sein Sortiment. Unter dem Namen "Fruchtfläschle" bietet die schwäbische Sprudelmarke zwei Limos mit hohem Fruchtsaftgehalt an. Die Neuprodukte in den Geschmacksrichtungen Orange und Zitrone wollen mit Äffle & Pferdle, einer kultigen Retro-Optik und einer Rezeptur "fast wie selbstgemacht" bei den Schwaben punkten.

Hinter dem Fruchtfläschle verbirgt sich Limonade "wie in der guten alten Zeit". Das Rezept ist einfach: Saurer Sprudel, viel Fruchtsaft und "ein paar Löffele Zucker" sind die entscheidenden Zutaten. Fast so wie damals, als Äffle & Pferdle noch regelmäßig im TV auf Sendung waren.

Beschreibt man das Fruchtfläschle auf Hochdeutsch, dann kommt man um den Begriff Premium Limonaden nicht herum. So wird die höchst erfolgreiche Limonadengattung genannt, bei der ein hoher Fruchtsaftgehalt für einen besonders natürlichen Geschmack sorgt. Das Fruchtfläschle ist damit die Premiumlimo fürs Ländle.

Als Geschmacksrichtungen wurden die beiden beliebtesten Sorten Zitrone und Orange gewählt. Da sauer bekanntlich lustig macht, beträgt der Fruchtgehalt beim Fruchtfläschle Zitrone satte 10 Prozent. Beim Fruchtfläschle Orange sind es 20 Prozent. Beide sind in der 20 x 0,5 L Petcycle-Kiste erhältlich.

Etiketten mit Retro-Charme

Besonders charmant wurden die Fruchtfläschle-Etiketten gestaltet. Die beiden SilberBrunnen-Markenbotschafter Äffle & Pferdle stehen hier im Mittelpunkt und sind im Zeichenstil der 60er-Jahre gehalten. Weitere Retro-Elemente und ein natürlicher Packpapier-Look lassen die neue Limo auf Anhieb sympathisch wirken.

Affstarke Hingucker im Getränkemarkt

Auch POS-Werbemittel wie Deckenhänger oder Kastenstecker folgen der Retro-Linie, die sich bewusst vom übrigen SilberBrunnen-Sortiment abhebt. Ein ganz besonderes Highlight ist das hochwertige, liebevoll gestaltete Fruchtläsche-Holzregal. In das Dauer-Display passen sechs Kisten, die darin wie die Ware auf einem Wochenmarkt präsentiert werden – ganz ohne Abfall aus Transportverpackungen.

"Mit dem Fruchtläsche-Regal bieten wir dem Handel ein innovatives Tool zur Verkaufsförderung", freut sich Achim Jarck, Geschäftsführer bei Romina Mineralbrunnen. "Der Markt der Premium-Limonaden lebt zu einem beachtlichen Teil vom Einzelflaschenverkauf und mit unserem Holzregal laden wir die Verbraucher geradezu ein, sich ein Fläsche aus den Kisten herauszunehmen".

Anstelle eines klassischen Folien-Sixpacks gibt es das "Handtäsche fürs Fruchtläsche", einen Sechserträger aus Pappe, natürlich ebenfalls in kultiger Äffle & Pferdle-Optik.

Neben einer attraktiven POS-Präsenz wird die Neueinführung auch Online und im Radio beworben. Die Spots werden natürlich von Äffle & Pferdle gesprochen. Eine große SilberBrunnen-Imagekampagne mit Plakaten und City Light-Säulen sorgt parallel für erhöhte Aufmerksamkeit und 56 Millionen Kontakte im Schwabenland.



Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Die Äpfel für das SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.

Die Schwabenstars Äffle & Pferdle sind seit vielen Jahren Markenbotschafter für SilberBrunnen und auf jedem Etikett mit einem Motiv vertreten.

Reutlingen, 23.01.2017

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Bettina Class
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Telefon: 07121/ 9615-173
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: bettina.class@romina.de

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963 600-31
F +49 621 963 600-50
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de