

Presseinformation

25%-Aktion bei SilberBrunnen

Die Cleverle-Kiste ist zurück

Reutlingen, 15. Februar 2017. Im März startet die schwäbische Sprudelmarke SilberBrunnen mit der Neuauflage der beliebten 25%-Aktion. Beim Kauf von SilberBrunnen Saurer Sprudel in der 9er PET-Kiste erhalten die Kunden jetzt wieder in jeder Flasche "a Viertele" mehr Inhalt zum gleichen Preis.

Im Zeitraum vom 06. bis zum 26. März stehen die "Cleverle-Kisten" wieder im Markt. Auffällige gelbe Hinweisschilder in den Kisten und Sonderetiketten mit 25%-Banderole machen die Verbraucher schon von weitem auf das attraktive Angebot mit den extragroßen Flaschen aufmerksam. Dem Handel entsteht durch die Aktion kein zusätzlicher Aufwand, da die 1,25-Liter-Flaschen einfach in die übliche 9 x 1,0 Liter Petcycle-Kiste konfektioniert werden. Die SilberBrunnen-Aktionsware lässt sich wie gewohnt stapeln. Die Promotion gilt für die Varianten "Classic", "Medium" und "Still".

Kampagne mit Äffle und Pferdle

Neben auffällig gestalteten Aktionsetiketten, Kisteneinschiebeschildern und Metopfeilen am POS sorgt auch ein sympathischer Funkspot mit den Schwabenstars Äffle & Pferdle für hohe Aufmerksamkeit. "A Viertele gschenkt? Uih uii uih!" freut sich das Äffle, nachdem ihm das Pferdle von den 25% gratis berichtet. Der Spot ist auf allen relevanten Privatsendern im Schwabenland zu hören.

"Die 25%-Aktion passt perfekt zu SilberBrunnen und unseren Markenbotschaftern Äffle & Pferdle. Mehr Inhalt zum gleichen Preis und in bewährt hoher Qualität – so geht sparen auf schwäbisch", freut sich Achim Jarck, Geschäftsführer von Romina Mineralbrunnen. Er ergänzt: "Die Cleverle-Kiste wird vom Handel längst fest im Jahreskalender eingeplant und auch die Verbraucher haben die Aktion bestens verinnerlicht. Darum erwarten wir auch in diesem Jahr wieder eine hohe Nachfrage."



Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto "Wir sind Schwaben" heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen "Saurer Sprudel" und Limonade "Süßer Sprudel". Die Äpfel für SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.

Das gefällt auch Äffle und Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden Nationalhelden.

Ansprechpartner:

Bettina Class
Romina Mineralbrunnen GmbH
Germanenstraße 21
72768 Reutlingen
Telefon: +49 7121 9615-173
E-Mail: bettina.class@romina.de

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Telefon: +49 621 963 600-31
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de