



Presseinformation

SilberBrunnen unter den TOP 3 im Mittelpreissegment

Neu im Handel: SilberBrunnen stiller Sprudel

Reutlingen/Stuttgart, 4. Februar 2014. Die regionale Marke SilberBrunnen hat ihre Position unter den TOP 3 Mineralwässern im mittleren Preissegment gefestigt und will sie 2014 weiter ausbauen. SilberBrunnen Fans dürfen sich freuen: Die beliebte Schwabenmarke ist ab Februar 2014 auch als stille Variante im praktischen 1,0-Liter-Gebinde erhältlich. Mit SilberBrunnen stiller Sprudel entspricht die Marke dem Wunsch der Verbraucher nach kohlenstofffreiem Mineralwasser.

Mit einem Mengenplus von 3,9 Prozent entwickelte sich SilberBrunnen Saurer Sprudel PET laut Angaben des Verbands Deutscher Mineralbrunnen (VDM) 2013 dynamischer als der Vergleichsmarkt im Südwesten, der in diesem Zeitraum um 1,7 Prozent zulegte. Insbesondere die SilberBrunnen Süßgetränke verhielten sich entgegen dem allgemeinen Trend (-16,2 Prozent). Deren Absatz steigerte sich um 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch SilberBrunnen Apfelschorle im 1,0-Liter-Gebinde verzeichnete eine positive Entwicklung: Die Produktlinie legte ebenfalls um 3,9 Prozent zu, während das Wachstum des Segments im südwestdeutschen Markt bei 0,7 Prozent lag.

Neu: SilberBrunnen still

Stille Mineralwässer erfreuen sich ungebrochen der Beliebtheit der Verbraucher und weisen eine hohe Wachstumsrate auf. Der Jahresstatistik des VDM ist zu entnehmen: Die Kategorie wuchs im vergangenen Jahr mit 8,4 Prozent stärker als Mineralwasser mit und mit wenig Kohlensäure.

Durch eine Sortimentserweiterung will Romina Mineralbrunnen dem Absatz von SilberBrunnen zusätzliche Impulse geben: „Wir wollen auch den Verbrauchern mit Vorliebe für stille Mineralwässer eine Alternative im SilberBrunnen-Sortiment bieten. Dieser Schritt ist für uns eine wichtige Vervollständigung der Produktlinie „Saurer Sprudel“, so Achim Jarck, Geschäftsführer von Romina Mineralbrunnen. Erhältlich ist das neue Produkt ab Februar 2014 im handlichen 9x1,0-Liter-PET-Gebinde.



Die Produkterweiterung wird im Handel durch aufmerksamkeitsstarke PoS-Materialien begleitet. Darüber hinaus unterstützen Online-Maßnahmen, Sampling-Aktionen sowie Einzelflaschendisplays die Neueinführung zusätzlich.

Über SilberBrunnen:

Die Marke SilberBrunnen wird seit den 1980er Jahren von der Romina Mineralbrunnen GmbH mit Sitz in Reutlingen-Rommelsbach regional vertrieben. SilberBrunnen steht für Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Markenbotschafter von SilberBrunnen sind die bekanntesten und beliebtesten Schwaben Äffle und Pferdle, die mit ihren flotten Sprüchen auf den Flaschenetiketten zu finden sind. Im Verkaufsgebiet besitzt SilberBrunnen einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent. Die SilberBrunnen Erfrischungs- und Süßgetränke werden ausschließlich mit SilberBrunnen Sprudel hergestellt.

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Nina Gramer
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
D-67061 Ludwigshafen
Nicole Kröll
Telefon: 0621/ 963600-39
Fax: 0621/ 963600-739
E-Mail: n.kroell@agentur-publik.de