

Presseinformation

SilberBrunnen verlost Schwabenschürze

Jetzt gibt's ebbes Gscheits!

Dieses Gewinnspiel wird bei vielen Schwaben für heiße Begeisterung sorgen: SilberBrunnen verlost ab 23. Mai 2016 knallrote Schwabenschürzen. Mit den Schwabenstars Äffle & Pferdle macht Kochen zukünftig noch mehr Spaß. Und weil die schwäbische Sprudelmarke natürlich auch kleine Fans hat, gibt es die Schwabenschürze in zwei Größen zu gewinnen: Für Erwachsene und für Kinder.

Vom 23. Mai bis 16. Juli 2016 haben die Verbraucher die Möglichkeit, eine von 555 lustigen Schwabenschürzen zu gewinnen. Dazu müssen sie einfach das Aktionsetikett einsenden, welches sich auf jeder dritten SilberBrunnen Flasche befindet – ausgenommen der 0,5-Liter-Flasche.

„Ebbes Gscheits“ mit Äffle & Pferdle

Egal ob Würstchen vom Grill, Maultaschen oder Spätzle: Mit dem Motiv auf der knallroten Schwabenschürze von SilberBrunnen macht das Kochen und Grillen jetzt noch mehr Spaß. Getreu dem Motto „Da gibt's ebbes Gscheits!“ zückt das beliebte schwäbische Duo Äffle & Pferdle Kochlöffel und Salzstreuer. Das Äffle demonstriert, dass „ebbes Gscheits“ aber nicht nur ein leckeres Stück Fleisch ist, sondern auch die Grillbanane. Die Schürzen sind in zwei Größen, für Kinder und Erwachsene, erhältlich. Mit einer verstellbaren Schlaufe sind sie zudem für jeden Grillfreund individuell anpassbar und haben eine robuste Qualität – da können die lauen Sommerabende in Grill-Laune kommen.

Teilnahmekärtle ausfüllen und gewinnen

Um in den Lostopf zu wandern, müssen Verbraucher einfach das Aktionsetikett von der Flasche lösen und auf das Teilnahmekärtle kleben, das in vielen Kisten beiliegt. Darauf kann man auch ankreuzen, ob man lieber die große oder die kleine Schürze gewinnen möchte. Wer keine Karte in der Kiste findet, kann die Einklebevorlage von der Aktionsseite auf www.silberbrunnen.de ausdrucken. Einsendeschluss ist der 16. Juli 2016.

Äffle & Pferdle im Radio und am POS

Verschiedene Werbemaßnahmen begleiten das Gewinnspiel und sorgen für die nötige Aufmerksamkeit. So laufen im gesamten Verbreitungsgebiet Äffle & Pferdle Radiospots, die durch eine Großflächen-Plakatierung ergänzt werden. Am POS animieren auffällige Aktionsdisplays mit Äffle & Pferdle in Lebensgröße die Verbraucher zur Teilnahme, ausgestattet mit den original Schwabenschürzen.

Über SilberBrunnen:

SilberBrunnen ist die schwäbische Sprudelmarke und wird seit den 1980er Jahren von Romina Mineralbrunnen GmbH regional vertrieben.

Die SilberBrunnen-Quelle entspringt in Reutlingen-Rommelsbach, mitten im Ländle. Die Produkte sind überall dort erhältlich, wo die Menschen schwäbisch schwätzen.

Passend zum Motto „Wir sind Schwaben“ heißt Mineralwasser bei SilberBrunnen „Saurer Sprudel“ und Limonade „Süßer Sprudel“. Die Äpfel für SilberBrunnen Apfelschorle kommen natürlich von schwäbischen Streuobstwiesen.

Das gefällt auch Äffle und Pferdle: Auf jeder Flasche gibt's ein lustiges Sprüchle der beiden Nationalhelden.

Reutlingen, 19.04.2016

Ansprechpartner:

Romina Mineralbrunnen GmbH
Germanenstraße 21
D-72768 Reutlingen
Nina Gramer
Telefon: 07121/ 9615-171
Fax: 07121/ 9615-50
E-Mail: nina.gramer@romina.de

Nicole Messmer
Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
T +49 621 963 600-31
E-Mail: n.messmer@agentur-publik.de